



LUCAS BRITO

ANALISTA DE DADOS E BI

CONTATOS

+55 (71) 99920-3609

lucasbrito-dev@outlook.com

Salvador-Ba, Brasil

[LinkedIn](#)

SOBRE MIM

Analista de Dados com experiência no setor corporativo e em operações de telemarketing, onde atuei por mais de 10 anos em instituições como Caixa, Itaú, BB e Citibank. Apaixonado por transformar dados em insights estratégicos, domino ferramentas como Power BI, DAX, SQL, Python (Streamlit) e Excel avançado. Atuo em todas as etapas do ciclo de dados, da coleta à visualização, sempre com foco em performance e inteligência de negócios.

SOFT SKILLS

- Pensamento analítico e resolução de problemas
- Comunicação e storytelling com dados
- Organização e atenção aos detalhes
- Trabalho em equipe
- Curiosidade e mentalidade investigativa
- Adaptabilidade

HISTÓRICO ACADÊMICO

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas**
Estácio 2024 - 2026
- **Outras certificações**
 - Analista de Dados
DAXUS 2024 - 2025
 - 🏆 Power BI
 - 🏆 SQL e Python
 - 🏆 Excel Avançado com VBA
 - 🏆 Inteligência Artificial
- **Big Data & Cloud Computing**
Anhanguera 2024 - 2025

CARREIRA PROFISSIONAL

- **Analista de Dados** 2025 - Atual
Data Mundo
 - Entendimento de problemas junto à área de negócios;
 - Priorização de tarefas e metodologias ágeis (Scrum, Kanban);
 - Prototipação (Figma, Excel);
 - Mapeamento de Dados;
 - ETL (Pentaho, SSIS, SQL);
 - Desenvolvimento de Dashboards (Power BI, Tableau, Looker Studio);
 - Desenvolvimento de indicadores (KPIs e OKRs);
 - Homologação;
 - Documentação e elaboração de manuais de usabilidade de Dashboards;
 - LGPD e Gamification.2024 - 2025
- **Operador de Telemarketing**
Atento
 - Análise e interpretação de dados — Aplicação de Data Analytics para identificar padrões de comportamento e oferecer soluções personalizadas, com foco em tomada de decisão baseada em dados e inteligência comercial.
 - Aplicação de estratégias de vendas baseadas em dados — Utilização de KPIs, dashboards e métricas de performance para direcionar ações de alta conversão e elevar a satisfação do cliente.
 - Uso de análises quantitativas e indicadores — Apoio na operação com análises estatísticas, cálculos em tempo real e interpretação de dados numéricos, garantindo eficiência e alinhamento com os objetivos de negócio.